ceason

Frühjahr und Herbst 2015

Das Mode- und Lifestyle-Extra in der Hamburger Morgenpost und auf MOPO.de

Themen/Reichweite

CEASON, das Mode- und Lifestyle-Extra in der Hamburger Morgenpost, erscheint im Frühling 2015 bereits in der achten Auflage.

Jung, urban und immer am Puls der Zeit bietet ***CEASON*** erstklassigen Mode- und Lifestyle-Journalismus und zeigt sich zudem in hochwertiger Papierqualität.

Präsentieren Sie sich über die Hamburger Morgenpost bei rund **341.000 Lesern*** pro Beilage. Mit MOPO.de erreichen Sie zudem **990.000 Unique User**, die über 32 Millionen Page Impressions** sowie **9,3 Millionen***** Besuche pro Monat tätigen.

CEASON :

- hervorragender Mode- und Lifestyle-Journalismus
- jung, urban, Streetwear und High Fashion, Design und Style
- gekonnte Produktinszenierung und –werbung
- Stil-, Trend-, Shopping- und Ausgeh-Guide
- aktuelle Trends aus den Bereichen Mode und Shopping, Einrichtung und Design sowie Lifestyle und Hamburg
- Extra-Seite für Männer und Kinder

* MA Tageszeitungen 2014 / Basis Wirtschaftsraum Hamburg ** IVW online November 2014 *** AGOF internet facts Oktober 2014

Geplante Themen 2015

Living Trends:

- Neue Gemütlichkeit: Polstermöbel (Sofas/Sessel), Boxspringbetten
- Einrichtungs-Stile: gemütlicher Bohème Style (oder Ethno Style) orientalisch – bunt, gemütlich, einrichten mit Urlaubs-Mitbringseln (Mexiko, Indien, dem Orient, Nordafrika, China und Japan)
- Wandgestaltung mit Tapeten: Fototapeten, Pop-Art-Design, geometrische Muster, Anfertigungen auf Wunsch
- Raumgestaltung mit Licht-Design

Fashion-Trends:

- Pastell- und Sorbetfarben (Rosé, Taubenblau, Mintgrün,…) / schlichte Eleganz
- Taschen: stylische Bumbags („Bauchtaschen“) / Clutchs

Weitere Themen:

- Sommerurlaub: tolle Outfits kombinieren: „möglichst wenig einpacken, viele coole Looks“ / Strandmode

… und **viele weitere spannende Themen**

Themen unter Vorbehalt

ceason

Druckauflage:	ca. 100.000 Expl. (Wirtschaftsraum Hamburg)
Druckverfahren:	Offset
Umfang:	20 Seiten + 4 Umschlagseiten
Heftformat:	210 x 285 mm

Termine	*CEASON* Frühjahr 2015	*CEASON* Herbst 2015
Erscheinungstermin	25.03.2015	23.09.2015
Anzeigenschluss	25.02.2015	26.08.2015
Druckunterlagenschluss	04.03.2015	02.09.2015

Seien Sie mit dabei, nutzen Sie die attraktiven ***CEASON***-Umfelder und sprechen Sie eine kaufkräftige, mode- und stilbegeisterte Zielgruppe an.

Die Preise in der Übersicht

	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen + 3 mm Beschnitt		Kosten
4c	Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	mm-Preis: 5,80 €
Umschlagseiten					
U2	189	261	210	285	**6.435,00 € ***
U3	189	261	210	285	**6.142,50 € ***
U4	189	261	210	285	**6.727,50 € ***
Innenseiten					
2/1 Seite	396	261	420	285	**11.700,00 € ***
1/1 Seite	189	261	210	285	**5.850,00 € ***
1/2 Seite hoch	93	261	105	285	**2.925,00 € ***
1/2 Seite quer	189	130	210	142	**2.925,00 € ***
1/4 Seite hoch	45	261	57	285	**1.463,00 € ***
1/4 Seite quer	189	65	210	77	**1.463,00 € ***
1/4 Seite Eckfeld	93	130	105	142	**1.463,00 € ***

Sie erhalten 25% Crossmedia-Rabatt auf Ihr Online-Advertorial bei Buchung von Print und Online. Print-Only-Bucher erhalten einen Platz bei den Shopping-Tipps on top.

1 Spalte = 45 mm, 2 Spalten = 93 mm, 3 Spalten = 140 mm, 4 Spalten = 189 mm

* Alle Preise sind rabatt- und AE-provisionsfähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

Die *CEASON*-Microsite

- Die ***CEASON***-Microsite wird jeweils am Erscheinungstag der Print-Beilage veröffentlicht und ist dann für 4 Wochen online auf MOPO.de/CEASON zu sehen.

- In diesem Zeitraum wird die ***CEASON***-Microsite intensiv über verschiedene Bannerformate und redaktionelle Teaser auf MOPO.de beworben und verlinkt.

- Die ***CEASON***-Microsite besteht aus 20 Artikeln (9 x redaktionelle Artikel, 1 x Shopping-Tipps in Hamburg und 10 x Kunden-Advertorials) und ist untergliedert in die Bereiche:

  - Mode & Shopping
  - Einrichtung & Design
  - Lifestyle & Hamburg

Klicken Sie hier und sehen Sie sich auf MOPO.de die CEASON Microsite mit den unterschiedlichen Werbemöglichkeiten und den dazugehörigen Preisen genauer an ►

Die *CEASON*-Produkttipps „Besondere Produkte aus Hamburg“

Wir empfehlen Ihr Produkt!

- Platzieren Sie Ihr besonderes Hamburg Produkt auf unseren neuen Promotionseiten´***„Besondere Produkte aus Hamburg“*** und präsentieren Sie Ihr/e original Hamburg Produkt/e in unseren Produkttipps.

- **Was benötigen wir von Ihnen?**
  Sie liefern uns Fotomaterial (Produktfoto), Text (kurze Beschreibung, Preis) und Bezugsquelle (Adresse, Tel.)
  – wir gestalten kostenlos Ihre Produktplatzierung und nehmen gegebenenfalls Textkürzungen vor.

- Die ***CEASON***-Microsite wird jeweils am Erscheinungstag der Print-Beilage veröffentlicht und ist dann für 4 Wochen online auf MOPO.de/CEASON zu sehen. Im Rahmen dieser Microsite erhalten Sie parallel eine Platzierung Ihres/r Produkte/s als „Shopping-Tipp“ on top.

Layoutbeispiele eines Produktsponsoring können Sie der nächsten Seite entnehmen.

Werbemöglichkeiten „Besondere Produkte aus Hamburg“

unverbindliches Visualisierungsbeispiel

Bei Buchung eines Produkttipps in der Printausgabe, erhalten Sie gratis einen Shopping-Tipp auf der CEASON-Microsite auf MOPO.de

* Diese Sonderpreise gelten nur bei Belegung der CEASON-Produkttipps und verstehen sich zzgl. MwSt.

ceason

Ihre Ansprechpartner

Morgenpost Verlag GmbH
Griegstr. 75
22763 Hamburg

Andrea Ehlbeck
Leitung Sales
Telefon (040) 80 90 57 -359
Fax (040) 80 90 57 -275
andrea.ehlbeck@mopo.de

Christian Klages
Stellv. Leitung Sales
Telefon (040) 80 90 57 -256
Fax (040) 80 90 57 -275
christian.klages@mopo.de

… in den Hamburger Bezirken

Hamburg-Mitte und Harburg
Stefan Kuhsiek
Telefon (040) 80 90 57 -304
stefan.kuhsiek@mopo.de

Hamburg-Wandsbek
Andrea Stolley
Telefon (040) 80 90 57 -389
a.stolley@mopo-handelsvertretung.de

Touristik-Werbung
Gudrun Prange
Telefon (040) 80 90 57 -337
gudrun.prange@mopo.de

Hamburg-Altona
Gabriele Walde
Telefon (040) 80 90 57 -355
g.walde@mopo-handelsvertretung.de

Hamburg-Nord
Christian Strobl
Telefon (040) 80 90 57 -366
christian.strobl@mopo.de

Hamburg-Eimsbüttel und Bergedorf
Stellenanzeigen
Vanessa Arp
Telefon (040) 80 90 57 -354
vanessa.arp@mopo.de

Sales Multimedia
Mike Warmers
Telefon (040) 80 90 57 -325
mike.warmers@mopo.de

Sales Multimedia
Nina Smajic
Telefon (040) 80 90 57 -281
nina.smajic@mopo.de