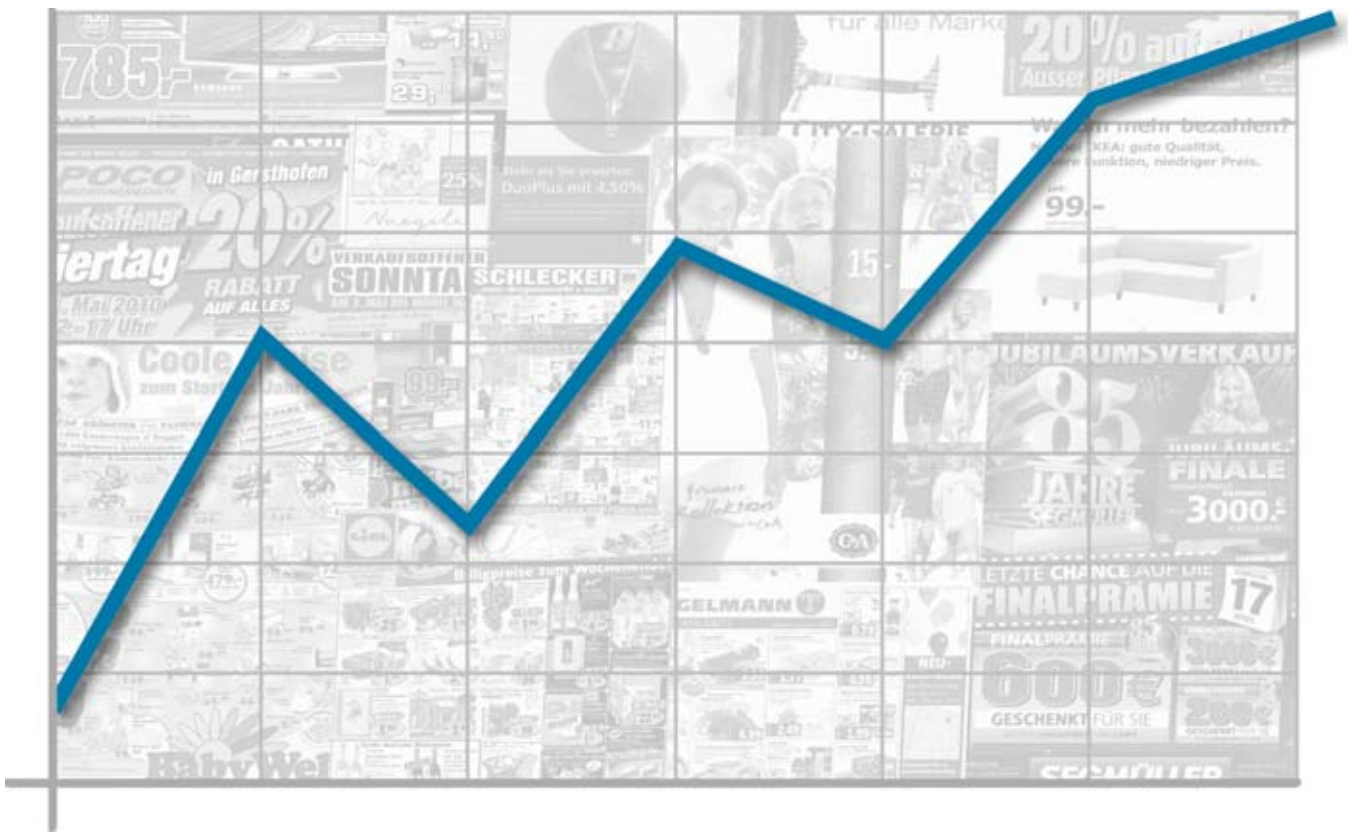


Der RAM-Copytest

Werbewirkung ist jetzt schnell messbar



Ein Angebot der Augsburger Allgemeinen



Alles was uns bewegt

Was er ist... und wie er funktioniert

Klassiker der Prüfverfahren für Anzeigen und Beilagen ist der Copytest – eines der bekanntesten und wirkungsvollsten Instrumente in der Werbewirkungsforschung.

Mit einem RAM-Copytest können Sie die Wirkung Ihrer Werbemittel jetzt einzigartig schnell und außerdem preiswert messen. RAM (Research and Analysis of Media) ist ein

weltweit eingesetztes, webbaserendes Analysetool. Die New York Times, die Washington Post und mehr als 500 weitere Publikationen setzen dieses international bewährte Instrument zur Werbewirkungsforschung bereits ein.

Die Augsburger Allgemeine bietet als einer der ersten deutschen Zeitungsverlage seinen Werbekunden dieses innovative Verfahren an.

Wie funktioniert ein RAM-Copytest?

Das „Panel“, das Ihre Anzeigen und Beilagen bewertet, ist ein fester Personenkreis aus aktiven Zeitungslesern und regelmäßigen Internet-Nutzern. Es umfasst mehr als 500 Teilnehmern im Gebiet der Augsburger Allgemeinen Hauptausgabe und entspricht in der Geschlechts- und Altersstruktur den Lesern unserer Zeitung.

Die Teilnehmer erhalten am Erscheinungstag eine E-Mail mit einem Link zu einem Online-Fragebogen, der innerhalb von 48 Stunden beantwortet werden muss. Jede aktive Teilnahme wird mit Punkten honoriert, die gegen attraktive Prämien eingetauscht werden können.

Welche Werbeformen können getestet werden?

Getestet werden können Anzeigen und Beilagen in der Tageszeitung, sowie nahezu alle Online-Werbeformen (Banner und Buttons, Skyscraper, Rectangles etc.) auf der Homepage der Augsburger Allgemeinen.

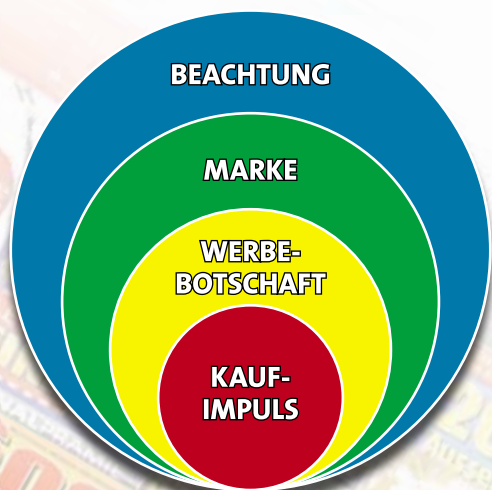
Voraussetzung ist eine Belegung im gesamten Erscheinungsgebiet der Augsburger Allgemeinen Hauptausgabe, aber auch in der Nord- bzw. Gesamtausgabe.



Welche Fragen werden gestellt?

Das Fragenspektrum umfasst den gesamten Werbewirkungsprozess – von der Beachtung über Bekanntheit und Werbebotschaft bis zur Kaufabsicht – dem Ziel jeder Werbung.

Der Standard-Fragebogen umfasst 17 Fragen zur Beachtung, Bekanntheit, Werbebotschaft und Kaufbereitschaft. Diese können auf Wunsch um bis zu fünf individuelle Fragen ergänzt werden.



Frage	Skala	Typ
Haben Sie diese Anzeige beachtet, als Sie die Zeitung gelesen haben?	Ja/Nein	Standard
Wie genau haben Sie die Anzeige gelesen bzw. betrachtet?	Skala 1–10	Standard
Ist es leicht oder schwierig, den Absender der Werbung zu identifizieren?	Skala 1–10	Standard
Wie gut kennen Sie bereits den Absender der Werbung?	Skala 1–10	Standard
Die Anzeige stimmt mich dem Werbungstreibenden gegenüber positiv	Skala 1–10	Standard
Was halten Sie von der Anzeige?	Skala 1–10	Standard
Hat Sie die Anzeige berührt?	Skala 1–10	Standard
Die Anzeige spricht mich an	Skala 1–10	Standard
Die Anzeige ist interessant	Skala 1–10	Standard
Die Anzeige ist leicht verständlich	Skala 1–10	Standard
Die Anzeige enthält Neuigkeiten oder neue Informationen	Skala 1–10	Standard
Die Gestaltung der Anzeige ist originell	Skala 1–10	Standard
Ist die Anzeige für Sie nützlich?	Ja/Nein	Standard
Haben Sie/werden Sie aufgrund der Anzeige nach weiteren Informationen gesucht/suchen?	Ja/Nein	Optional
Haben Sie/werden Sie eine Internet-Seite besuchen, nachdem Sie die Anzeige gesehen haben?	Ja/Nein	Optional
Haben Sie/werden Sie aufgrund der Anzeige ein Geschäft aufgesucht/aufsuchen?	Ja/Nein	Optional
Haben Sie/werden Sie aufgrund der Anzeige etwas gekauft/kaufen?	Ja/Nein	Optional
Weitere individuelle Fragen (bis zu 5 Fragen, 50 EUR pro Frage)	nach Frage	geg. Aufpreis

Was er kann – und was er Ihnen nützt

Wie kann ich meine Werbung testen lassen?

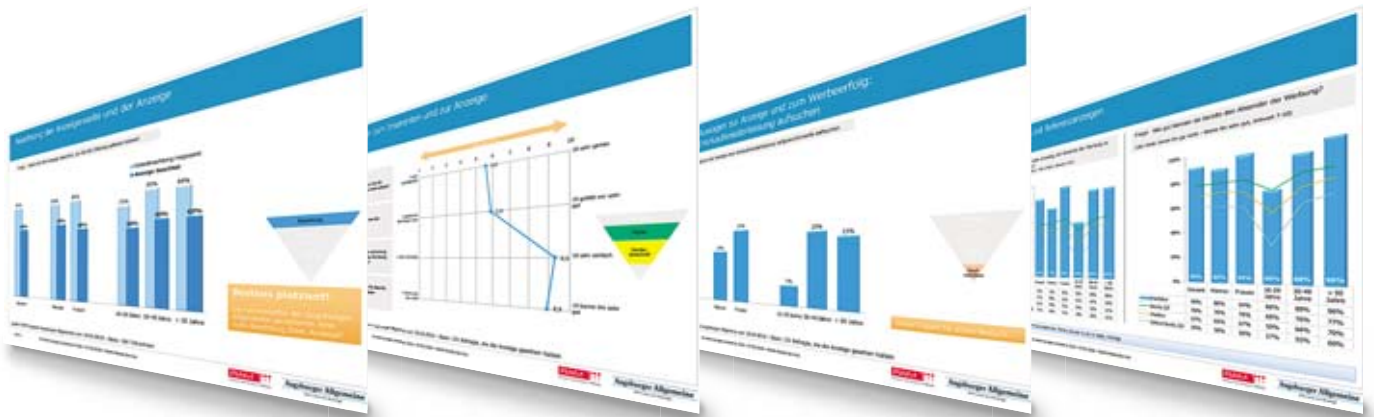
Einen Copytest für Zeitungsanzeigen, Prospektbeilagen oder Online-Werbeformen realisieren wir für Sie innerhalb von drei Tagen vor dem Erscheinungstermin.

Wir benötigen lediglich eine digitale Version Ihres Werbemittels. Am Besten buchen Sie den Copytest gleich zusammen mit Ihrer Anzeige oder Beilage.

Wann bekomme ich welche Ergebnisse?

Die Ergebnisse können als Power-Point-Charts innerhalb weniger Tage nach Abschluss der Befragung präsentiert werden. Gerne vereinbaren wir diesen Termin bereits vor Beginn einer Befragung. Neben den Ergebnissen Ihres Werbemittels erhalten Sie außerdem Vergleichsergebnisse

mit bereits getesteten Anzeigen Ihrer Branche aus der weltweiten RAM-Copytest-Datenbank. Darin sehen Sie, wie erfolgreich Ihre Werbung im Vergleich zu branchenverwandter Werbung ist.



Auszüge aus der Ergebnispräsentation (ca. 20 Seiten)

Was nützt mir ein RAM-Copytest?

Ein RAM-Copytest hilft Ihnen,

- die Bekanntheit Ihrer Marke und Ihres Geschäftes zu messen
- die Funktion Ihrer Werbung zu überprüfen
- Aufschluss über Produktakzeptanz und Kaufbereitschaft zu erhalten
- Gegebenenfalls bei aktuellen Werbekampagnen schnell zu reagieren

Ferner erhalten Sie

- demografische Informationen zu Marken- und Produktaffinität
- Informationen über potentielle Zielgruppen
- Aufschluss über die Wirkung Ihres Werbemittels im Vergleich zu branchenverwandter Werbung

Werbeagenturen können Ihre Kunden jetzt noch besser beraten und betreuen:

- Nachweis der Werbewirkung als Add-On zu einer geplanten Werbekampagne
- Anregungen für Kreation und Gestaltung
- Werbe Erfolgsnachweis für den Beratungskunden

Nutzen Sie die Möglichkeiten, um Ihre Werbung noch erfolgreicher zu gestalten!



Was er kostet – und wo Sie ihn bekommen

Was kostet ein RAM-Copytest?

Im Standardpaket eines RAM-Copytest erhalten Sie folgende Leistungen:

- Konzeption und Durchführung der Befragung für ein Werbemittel (Anzeige, Beilage, Online-Werbeform)
- Auswertung der Ergebnisse nach Demografie-Standards (Männer, Frauen, Altersgruppen)
- Vergleichsergebnisse aus der RAM-Datenbank (sofern vorhanden)
- Erstellung einer Chart-Präsentation mit Vorstellung in Ihrem Unternehmen (nach Terminabsprache)
- Überlassung eines Berichts in digitaler Form (PDF-Datei)

Preis für ein Standardpaket:..... 490,- Euro

Optionale Leistungen:

- Sonderauswertungen nach definierbaren Zielgruppen
(z.B. Einkommensgruppen, Eigenheimbewohner, Informationsinteressierte an zahlreichen Themen etc.)..... **50,- EUR pro Zielgruppe**
 - Individuelle Zusatzfragen innerhalb eines Standard-Copy-Test..... **50,- EUR pro Zusatzfrage**
 - Komplette individuelle Untersuchungen
(z. B. Pre-Tests, Kundenumfragen) **Kalkulation nach Aufwand**
- (Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.)

Wo bekomme ich einen RAM-Copytest?

Fragen Sie Ihren Anzeigenberater oder unser Team vom Markt-Media-Service.
Wir beraten Sie gerne und stehen Ihnen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung.

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

**Augsburger Allgemeine
Markt-Media-Service
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg**

Kontakt:

Edwin Antl, Telefon 08 21/777-24 05
Michael Dietrich, Telefon 08 21/777-23 53
media-service@augsburger-allgemeinen.de
www.augsburger-allgemeine.de

Fordern Sie uns!



Alles was uns bewegt